



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**Índice de Precios al Consumidor:
Agosto 2025**

Índice de Precios



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Agosto de 2025

El IPC Nacional Urbano, de agosto con relación a julio de 2025, mostró una variación mensual de -0.2%.

El IPC Nacional Urbano, de agosto 2025-24, presentó una variación interanual de -0.4%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito, de agosto 2025-24, reflejó una variación interanual de -0.3%.

El IPC del Resto Urbano, de agosto 2025-24, mostró una variación interanual de -0.4%.

El IPC Nacional Urbano acumulado, de enero a agosto 2025-24, presentó una variación de -0.4%.

Agosto 2025 Base 2013 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	-0.2%
Var. interanual Nacional Urbano	-0.4%
Var. interanual Panamá y San Miguelito	-0.3%
Var. interanual Resto Urbano	-0.4%
Variación acumulada	-0.4%
IPC Nacional Urbano	109.8

Comentario del IPC Nacional Urbano de agosto de 2025 con relación a julio:

El IPC Nacional Urbano, agosto/julio, experimentó un decrecimiento de 0.2%.

Los grupos que registraron reducciones fueron: Transporte en 0.9%; Comunicaciones, 0.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.2%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Recreación y cultura; y Bienes y servicios diversos todos en, 0.1%.

La disminución reflejada en el grupo Transporte fue por la baja en tres de sus siete clases. La mayor variación se observó en “Transporte de pasajeros por aire” de 10.9%, por el decrecimiento en el precio de pasaje en avión.

El grupo Comunicaciones presentó disminución en una de sus dos clases, “Equipo telefónico” 2.9%.

La reducción reflejada en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la baja en cuatro de sus once clases. Las mayores variaciones se presentaron en “Carne”; y “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar”, ambos 1.0%. El descenso en “Carne”, por la disminución en el precio de pollo, carne de res y cerdo en lata, y carne de cerdo; y “Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar”, debido al decrecimiento en el precio de azúcar, helados, y goma de mascar y chocolate.



La baja registrada en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por la disminución en dos de sus ocho clases: “Materiales para la conservación y reparación de la vivienda”, 0.5%, por la reducción en el precio de materiales para reparación de la vivienda; y “Gas”, 0.2%.

El grupo Recreación y cultura presentó descenso en seis de sus dieciséis clases. Las mayores variaciones se produjeron en “Equipo de procesamiento e información”, 1.2%, por el decrecimiento en el precio de computadora e impresora; “Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre”, 1.1%, por la reducción en el precio de equipo para deporte; y “Paquetes turísticos” en 0.9%.

La disminución observada en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el descenso en dos de sus diez clases. La mayor variación se presentó en “Otros efectos personales”, 0.6%, debido a la baja en el precio de otros artículos personales.

Los grupos Prendas de vestir y calzado; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Salud mostraron una leve disminución.

El grupo Educación no reflejó variación.

El incremento observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el crecimiento en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se reflejó en “Bebidas destiladas”, 0.7%.

El grupo Restaurantes y hoteles presentó un leve aumento.

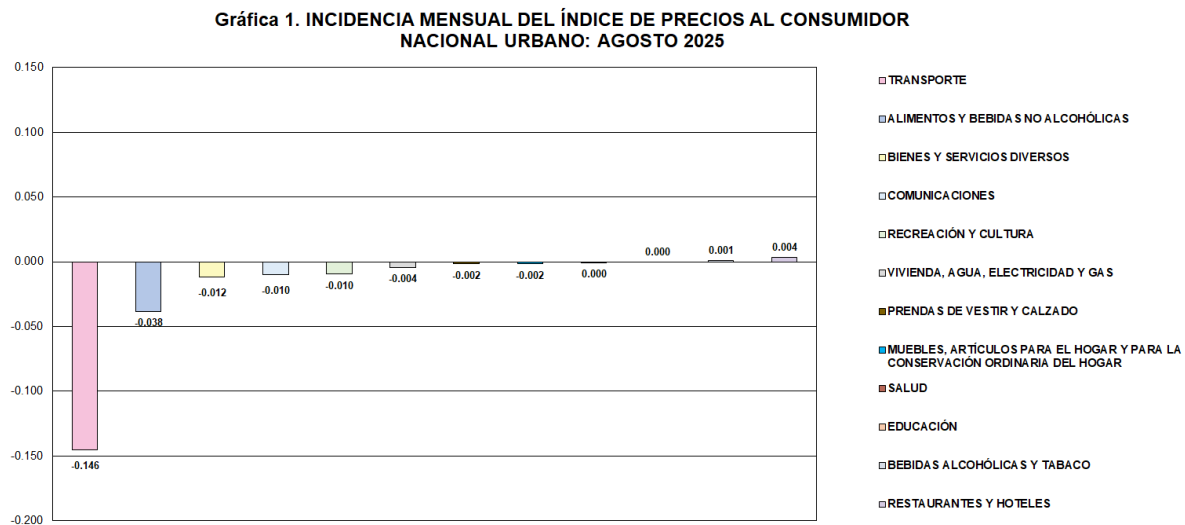
▪ Variación interanual, agosto 2025-24, del IPC Nacional Urbano:

El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de -0.4%. Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Salud en 2.1%; Transporte, 1.9%; Comunicaciones, 1.8%; Prendas de vestir y calzado, 1.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, 1.0%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.8%; y Recreación y cultura, 0.7%.

Los grupos que registraron aumentos fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco, 1.7%; Restaurantes y hoteles, 1.6%; Bienes y servicios diversos, 1.1%; Educación, 0.7%; y Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.5%.



A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano, de agosto 2025:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2025
BASE 2013=100**

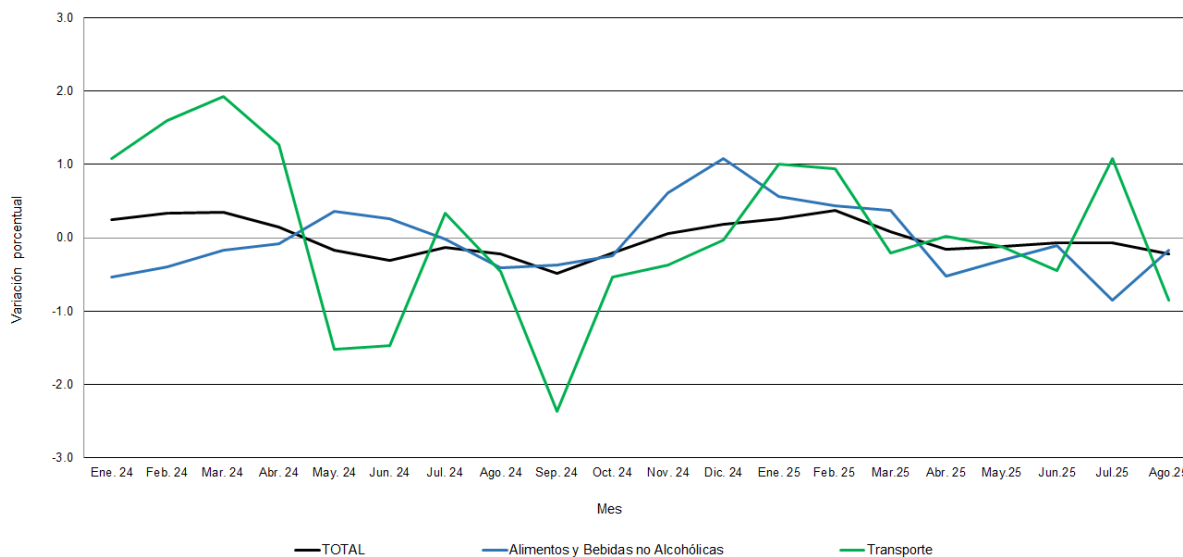
Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	-0.2	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.038	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.001	0.1
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.002	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	-0.004	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.002	0.0
Salud	3.4	0.000	0.0
Transporte	16.8	-0.146	-0.9
Comunicaciones	4.3	-0.010	-0.3
Recreación y cultura	9.7	-0.010	-0.1
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	0.004	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.012	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.



Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO 2024 A AGOSTO 2025



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-AGOSTO 2025

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual							
	2025							
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
TOTAL	0.3	0.4	0.1	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.6	0.4	0.4	-0.5	-0.3	-0.1	-0.9	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0.5	0.4	0.4	-0.4	-0.3	0.3	-0.2	0.1
Prendas de vestir y calzado	-0.2	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	-0.5	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0.1	0.2	-0.3	0.0	0.0	0.1	-0.3	0.0
Salud	-0.6	-0.1	0.3	-0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.0
Transporte	1.0	0.9	-0.2	0.0	-0.1	-0.4	1.1	-0.9
Comunicaciones	-0.1	0.0	-	-0.4	0.1	-0.1	0.0	-0.3
Recreación y cultura	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.0	-0.1
Educación	-0.7	1.4	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Bienes y servicios diversos	0.0	0.3	0.3	0.0	-0.2	0.3	0.2	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	110.2	110.0	109.8	-0.4	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.1	111.8	111.6	0.5	-0.2
Alimentos	110.9	111.3	111.1	0.1	-0.2
Pan y cereales	108.2	114.5	115.0	6.3	0.5
Granos	106.1	118.6	118.6	11.8	0.0
Cremas y harina	104.5	104.5	102.6	-1.8	-1.8
Pan y otros productos de panadería	109.6	109.8	110.1	0.5	0.2
Pastas	116.6	117.2	116.3	-0.2	-0.8
Cereales	111.0	108.3	117.1	5.5	8.1
Carne	105.4	105.0	104.0	-1.3	-1.0
Carne de res	123.4	127.4	127.4	3.2	0.0
Carne de cerdo	99.3	107.9	106.7	7.5	-1.0
Pollo	86.3	79.7	77.4	-10.3	-2.9
Vísceras de res	92.7	95.4	95.2	2.7	-0.3
Otras carnes preparadas	99.6	102.3	102.2	2.6	-0.1
Embutido	119.3	118.6	118.4	-0.7	-0.1
Carne de res y cerdo en lata	125.4	118.1	116.8	-6.8	-1.1
Pescado	102.1	100.8	101.1	-1.0	0.3
Pescado	97.5	93.1	92.0	-5.7	-1.2
Camarón	106.4	108.0	114.9	8.0	6.4
Atún y sardina	105.3	106.2	106.6	1.2	0.4
Leche, queso y huevos	121.5	122.1	122.3	0.7	0.2
Leche	131.8	129.1	130.3	-1.2	0.9
Leche en polvo y evaporada	115.6	114.8	113.3	-2.0	-1.3
Yogur	116.1	120.6	120.4	3.6	-0.2
Queso	121.8	125.2	125.8	3.2	0.5
Huevos	113.4	117.8	118.6	4.6	0.7
Aceites y grasas	102.4	103.4	103.4	1.0	0.0
Margarina y mantequilla	160.2	163.6	163.9	2.3	0.2
Aceite	91.2	91.8	91.7	0.5	-0.1
Frutas	103.4	105.6	105.3	1.9	-0.3
Frutas	103.4	105.6	105.3	1.9	-0.3
Legumbres-Hortalizas	124.7	116.8	116.6	-6.5	-0.1
Legumbres	122.5	109.9	110.5	-9.8	0.5
Tubérculos	136.9	115.4	112.2	-18.0	-2.8
Frijoles	120.6	123.8	124.0	2.8	0.2
Frijoles en conserva	139.3	140.1	141.3	1.5	0.9
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	119.3	117.6	116.3	-2.5	-1.0
Azúcar	118.1	116.0	114.4	-3.1	-1.3
Goma de mascar y chocolate	108.8	115.7	115.5	6.1	-0.3
Helados	132.5	125.5	124.8	-5.8	-0.6
Productos alimenticios, n.e.p.	118.5	116.1	116.4	-1.8	0.3
Sal y especias	98.6	99.1	98.8	0.1	-0.3
Salsa dulce, pasta y mayonesa	121.2	118.3	119.0	-1.8	0.6
Caldos y sopas	122.8	120.7	120.7	-1.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	118.7	115.7	115.8	-2.4	0.1
Otros productos preparados	79.7	77.8	77.8	-2.5	-
Bebidas no Alcohólicas	112.8	116.7	116.9	3.6	0.2
Café, té y cacao	111.9	123.3	123.8	10.6	0.3
Café	113.5	126.3	127.0	11.9	0.5
Té	95.7	92.8	90.7	-5.2	-2.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	113.1	114.3	114.5	1.3	0.2
Agua mineral	92.0	93.6	94.1	2.2	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	113.2	114.0	114.2	0.9	0.2
Refresco en polvo	124.3	136.1	136.0	9.4	-0.1

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	119.0	120.9	121.0	1.7	0.1
Bebidas Alcohólicas	118.2	119.6	119.8	1.3	0.1
Bebidas destiladas	95.5	99.3	100.0	4.6	0.7
Bebidas destiladas	95.5	99.3	100.0	4.6	0.7
Vino	90.9	98.3	97.4	7.1	-0.9
Vino	90.9	98.3	97.4	7.1	-0.9
Cerveza	127.4	127.4	127.6	0.2	0.1
Cerveza	127.4	127.4	127.6	0.2	0.1
Tabaco	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
Tabaco	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
Cigarrillos	121.5	125.2	125.2	3.1	0.1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	90.9	89.7	89.7	-1.3	0.0
Prendas de Vestir	94.7	94.1	94.0	-0.7	0.0
Prendas de vestir	92.5	91.9	91.8	-0.8	-0.1
Prendas de vestir	92.3	91.3	91.2	-1.2	-0.1
Camiseta, medias y calzoncillos	101.2	100.8	100.8	-0.3	0.0
Suéter y pantalón para niño	87.3	86.9	86.9	-0.5	-
Ropa para mujer	92.7	92.5	92.5	-0.3	0.0
Ropa interior de mujer	95.3	94.5	94.3	-1.1	-0.3
Suéter y pantalón de niña	84.1	82.9	82.6	-1.8	-0.4
Ropa para bebé	79.2	78.2	78.2	-1.3	-
Uniformes escolares	108.9	109.3	109.3	0.3	-
Otros artículos y accesorios de vestir	95.6	94.2	94.2	-1.5	-
Accesorios de vestir	95.6	94.2	94.2	-1.5	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	113.0	112.2	112.5	-0.5	0.3
Lavamático y lavandería	113.0	112.2	112.5	-0.5	0.3
Calzado	79.2	76.5	76.6	-3.3	0.0
Zapatos y otros calzados	79.2	76.5	76.6	-3.3	0.0
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	80.3	76.7	76.8	-4.4	0.1
Zapatos escolares y zapatillas de niño	90.6	89.0	89.0	-1.7	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	73.7	71.7	71.7	-2.6	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	68.4	65.7	65.7	-3.9	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	106.2	105.4	105.4	-0.8	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Vivienda	112.0	111.9	111.9	-0.1	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	134.8	133.6	133.4	-1.0	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	113.3	110.7	110.1	-2.9	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	113.3	110.7	110.1	-2.9	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	150.9	150.9	150.9	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	150.9	150.9	150.9	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.5	101.0	101.0	0.5	-
Suministro de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Servicio de agua	96.6	96.6	96.6	-	-
Recogida de basura	98.3	100.5	100.5	2.3	-
Servicio de recolección de basura	98.3	100.5	100.5	2.3	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	93.2	91.7	91.6	-1.7	0.0
Electricidad	88.5	87.0	87.0	-1.7	-
Tarifa eléctrica	88.5	87.0	87.0	-1.7	-
Gas	122.3	120.5	120.2	-1.7	-0.2
Gas	122.3	120.5	120.2	-1.7	-0.2

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	102.8	101.8	101.8	-1.0	0.0
Muebles y Accesorios	95.4	94.5	94.2	-1.3	-0.3
Muebles y accesorios	93.3	92.2	91.8	-1.6	-0.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	94.7	94.1	93.3	-1.4	-0.8
Juego de comedor	94.2	93.9	93.9	-0.4	-
Cama, colchón y muebles para recámara	95.1	93.5	93.4	-1.7	-0.1
Silla	67.1	62.0	62.3	-7.3	0.5
Reparación de muebles	128.0	131.0	131.4	2.6	0.3
Servicios de mantenimiento de muebles	128.0	131.0	131.4	2.6	0.3
Productos Textiles para el Hogar	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Productos textiles para el hogar	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Ropa de cama y cortina de baño	77.5	76.6	76.4	-1.4	-0.3
Artefactos para el Hogar	77.7	74.7	74.3	-4.4	-0.5
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	77.4	74.3	73.8	-4.6	-0.6
Equipos electrodomésticos para el hogar	77.4	74.3	73.8	-4.6	-0.6
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	72.4	70.5	70.3	-3.0	-0.3
Equipos para el hogar pequeños	72.4	70.5	70.3	-3.0	-0.3
Reparación de artefactos para el hogar	94.7	94.4	94.4	-0.3	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	94.7	94.4	94.4	-0.3	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Utensilios para el hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Utensilios para el hogar	104.4	104.0	104.0	-0.4	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	93.7	88.4	88.5	-5.6	0.1
Herramientas y equipos grandes	71.0	65.3	65.6	-7.6	0.5
Herramientas para el hogar	71.0	65.3	65.6	-7.6	0.5
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	104.8	99.8	99.7	-4.9	0.0
Bombillos y baterías	104.8	99.8	99.7	-4.9	0.0
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	116.7	116.5	116.6	0.0	0.2
Bienes para el hogar no duraderos	108.6	108.0	108.3	-0.3	0.3
Productos de limpieza y conservación	107.3	108.2	108.2	0.8	0.0
Equipo para la limpieza del hogar	101.2	100.9	100.8	-0.4	-0.1
Papel para cocina y otros productos no duraderos	116.0	110.2	112.0	-3.5	1.6
Servicios domésticos y para el hogar	124.9	125.0	125.0	0.1	-
Servicio doméstico y para el hogar	124.9	125.0	125.0	0.1	-
SALUD	109.1	106.9	106.9	-2.1	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	101.7	98.2	98.2	-3.5	0.0
Productos farmacéuticos	102.0	98.0	98.0	-3.9	0.0
Medicamentos	102.0	98.0	98.0	-3.9	0.0
Otros productos médicos	93.4	89.8	89.7	-4.0	-0.1
Otros productos médicos	93.4	89.8	89.7	-4.0	-0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	105.5	107.0	107.0	1.4	-
Lentes	105.5	107.0	107.0	1.4	-
Servicios para Pacientes Externos	119.1	119.6	119.6	0.4	-
Servicios médicos	123.8	125.2	125.2	1.1	-
Consulta médica	123.8	125.2	125.2	1.1	-
Servicios dentales	112.4	110.8	110.8	-1.4	-
Servicio de odontología	112.4	110.8	110.8	-1.4	-
Servicios paramédicos	115.4	115.4	115.4	0.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	108.0	108.7	108.7	0.7	-
Exámenes médicos	117.4	117.3	117.3	-0.1	-
Servicios de Hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-
Servicios de hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-
Servicios de hospital	117.1	113.8	113.8	-2.9	-

Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	113.6	112.4	111.5	-1.9	-0.9
Adquisición de Vehículos	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Vehículos a motor	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Compra de automóvil	103.2	102.4	102.4	-0.8	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	134.0	127.5	126.3	-5.8	-0.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	113.6	113.0	113.1	-0.4	0.1
Repuestos para automóvil	113.6	113.0	113.1	-0.4	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	145.7	136.4	134.7	-7.5	-1.3
Combustible para automóvil	148.0	138.3	136.3	-7.9	-1.4
Aceite para motor	115.3	112.8	114.3	-0.8	1.3
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	114.7	114.4	114.3	-0.4	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	114.7	114.4	114.3	-0.4	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	101.0	97.3	97.3	-3.7	-
Alquiler de automóvil	93.4	79.8	79.8	-14.6	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	110.2	109.3	109.3	-0.7	-
Servicios de Transporte	97.4	102.3	100.8	3.5	-1.4
Transporte de pasajeros por carretera	97.7	97.8	97.8	0.0	-
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	90.7	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	100.1	-	-
Servicio de transporte escolar	145.4	145.7	145.7	0.2	-
Transporte de pasajeros por aire	94.1	147.9	131.8	40.1	-10.9
Pasaje en avión	94.1	147.9	131.8	40.1	-10.9
COMUNICACIONES	99.6	98.1	97.8	-1.8	-0.3
Equipo Telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Equipo telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Equipo telefónico	78.4	73.5	71.4	-9.0	-2.9
Servicios Telefónicos	102.4	101.4	101.4	-1.0	-
Servicio telefónico	102.4	101.4	101.4	-1.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	104.5	-	-
Servicio de telefonía móvil	101.0	99.3	99.3	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.7	106.7	106.7	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	97.5	96.9	96.8	-0.7	-0.1
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	68.0	66.3	65.9	-3.2	-0.6
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	67.5	65.1	64.8	-4.1	-0.4
Televisor y reproductor de DVD	64.2	61.1	60.8	-5.2	-0.4
Equipo de sonido	79.3	78.9	78.5	-1.0	-0.5
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo fotográfico	91.9	91.9	91.9	-	-
Equipo de procesamiento e información	64.0	63.0	62.3	-2.6	-1.2
Computadora e impresora	64.0	63.0	62.3	-2.6	-1.2
Medios para grabación	66.1	63.8	63.8	-3.4	-
Medios para grabar	66.1	63.8	63.8	-3.4	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	101.5	99.4	99.7	-1.8	0.3
Juegos, juguetes y aficiones	96.6	94.5	94.5	-2.1	-
Juegos electrónicos	90.3	93.3	93.3	3.4	-
Muñecas	86.0	88.0	88.0	2.3	-
Bicicleta	86.0	83.0	83.0	-3.5	-
Juegos de mesa	103.3	98.3	98.3	-4.8	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	88.7	88.0	87.0	-1.9	-1.1
Equipo para deporte	88.7	88.0	87.0	-1.9	-1.1
Jardines, plantas y flores	93.6	92.5	92.7	-1.0	0.2
Jardinería y flores	93.6	92.5	92.7	-1.0	0.2
Animales domésticos y productos conexos	111.8	108.2	109.7	-1.9	1.4
Accesorios y alimentos para mascotas	111.8	108.2	109.7	-1.9	1.4

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	115.3	115.2	114.9	-0.4	-0.3
Servicio veterinario	115.3	115.2	114.9	-0.4	-0.3
Servicios de Recreación y Culturales	105.2	105.4	105.4	0.2	0.0
Servicios de recreación y deportivos	101.7	101.8	101.7	0.0	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	101.7	101.8	101.7	0.0	-0.1
Servicios culturales	110.4	110.8	110.8	0.4	-
Cine	111.1	114.3	114.3	2.8	-
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	106.1	-	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	116.3	-	-
Paquetes de fiesta	108.0	108.0	108.0	0.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	112.3	112.2	112.2	0.0	0.0
Libros	121.0	120.7	120.7	-0.3	0.0
Libros y textos escolares	121.0	120.7	120.7	-0.3	0.0
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Periódicos	122.2	122.2	122.2	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	105.5	105.5	105.6	0.2	0.1
Papelería y útiles de oficina	104.2	104.4	104.4	0.1	0.0
Cartucho de tinta	114.9	114.7	115.3	0.3	0.5
Paquetes Turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
Paquetes turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
Paquetes turísticos	123.4	121.3	120.1	-2.6	-0.9
EDUCACIÓN	122.6	123.5	123.5	0.7	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	131.3	136.4	136.4	3.9	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	131.3	136.4	136.4	3.9	-
Preescolar	141.4	145.7	145.7	3.0	-
Primaria	129.4	134.7	134.7	4.1	-
Enseñanza Secundaria	132.9	132.6	132.6	-0.2	-
Enseñanza secundaria	132.9	132.6	132.6	-0.2	-
Premedia	129.7	130.1	130.1	0.3	-
Media	136.4	135.4	135.4	-0.7	-
Enseñanza Terciaria	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Enseñanza terciaria	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Educación superior (terciaria)	104.3	101.6	101.6	-2.6	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	147.6	149.9	149.9	1.6	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	148.3	150.5	150.6	1.6	0.1
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	148.3	150.5	150.6	1.6	0.1
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	149.8	152.2	152.2	1.6	0.0
Comidas preparadas para llevar	144.8	146.2	146.8	1.4	0.4
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	125.1	126.0	126.5	1.1	0.4
Servicios de Alojamiento	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
Servicios de alojamiento	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
Alojamiento en hotel	107.1	110.6	108.8	1.5	-1.6
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	115.2	116.6	116.5	1.1	-0.1
Cuidado Personal	113.4	114.9	114.6	1.1	-0.2
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	112.9	113.1	113.1	0.1	-
Servicios para el cuidado personal	112.9	113.1	113.1	0.1	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	113.5	115.3	115.0	1.4	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	116.9	119.9	120.1	2.8	0.2
Artículos de cuidado personal	115.2	118.0	117.1	1.7	-0.7
Artículos de belleza	110.9	112.0	112.1	1.1	0.1
Otros productos para el cuidado personal	113.3	113.5	113.5	0.1	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	101.4	101.5	101.4	0.1	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	109.9	110.9	111.1	1.1	0.2
Reloj de pulsera	104.6	101.9	101.9	-2.6	-
Joyas	113.7	117.2	117.6	3.4	0.3
Otros efectos personales	85.4	84.0	83.4	-2.4	-0.6
Otros artículos personales	85.4	84.0	83.4	-2.4	-0.6
Protección Social	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Protección social	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Servicios de guardería	115.0	117.5	117.5	2.1	-
Seguros	136.9	139.5	139.5	1.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	98.3	98.5	98.5	0.2	-
Seguro de la vivienda	98.3	98.5	98.5	0.2	-
Seguro relacionado con la salud	153.4	159.0	159.0	3.7	-
Seguro de salud	153.4	159.0	159.0	3.7	-
Seguro relacionado con el transporte	135.7	137.1	137.1	1.1	-
Seguro de auto	135.7	137.1	137.1	1.1	-
Servicios Financieros, n.e.p.	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Servicios financieros	115.2	116.7	116.7	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	104.3	104.2	104.2	-0.1	-
Otros servicios, n.e.p.	104.3	104.2	104.2	-0.1	-
Fotocopia	107.2	107.5	107.5	0.2	-
Notaría	97.6	97.6	97.6	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	122.4	121.6	121.6	-0.6	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN
PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	110.2	110.0	109.8	-0.4	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111.1	111.8	111.6	0.5	-0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	119.0	120.9	121.0	1.7	0.1
Prendas de vestir y calzado	90.9	89.7	89.7	-1.3	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	106.2	105.4	105.4	-0.8	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	102.8	101.8	101.8	-1.0	0.0
Salud	109.1	106.9	106.9	-2.1	0.0
Transporte	113.6	112.4	111.5	-1.9	-0.9
Comunicaciones	99.6	98.1	97.8	-1.8	-0.3
Recreación y cultura	97.5	96.9	96.8	-0.7	-0.1
Educación	122.6	123.5	123.5	0.7	-
Restaurantes y hoteles	147.6	149.9	149.9	1.6	0.0
Bienes y servicios diversos	115.2	116.6	116.5	1.1	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2024 Y ENERO-AGOSTO 2025**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Agosto- julio 2025	Agosto 2025- diciembre 2024												
2024															
Diciembre	109.7	..	..	112.3	121.3	90.3	106.3	102.3	107.6	109.9	98.5	97.0	122.6	148.2	115.5
2025															
Enero	110.0	0.3	0.3	112.9	120.7	90.1	106.5	102.2	107.0	111.0	98.4	97.0	121.8	148.4	115.6
Febrero	110.4	0.4	0.6	113.4	121.2	90.1	106.5	102.4	106.9	112.1	98.5	97.0	123.5	148.9	115.9
Marzo	110.5	0.1	0.7	113.8	121.6	90.0	106.5	102.2	107.2	111.8	98.5	97.0	123.5	149.2	116.2
Abril	110.3	-0.2	0.6	113.2	121.1	90.0	106.2	102.1	107.1	111.9	98.1	96.9	123.5	149.5	116.2
Mayo	110.2	-0.1	0.4	112.9	120.8	89.9	106.0	102.1	107.2	111.7	98.2	96.9	123.5	149.6	116.0
Junio	110.1	-0.1	0.4	112.8	121.1	89.8	106.0	102.2	107.0	111.2	98.1	96.9	123.5	149.8	116.3
Julio	110.0	-0.1	0.3	111.8	120.9	89.7	105.4	101.8	106.9	112.4	98.1	96.9	123.5	149.9	116.6
Agosto	109.8	-0.2	0.1	111.6	121.0	89.7	105.4	101.8	106.9	111.5	97.8	96.8	123.5	149.9	116.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	109.2	109.1	108.9	-0.3	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.0	111.5	111.5	0.5	0.0
Alimentos	110.6	110.8	110.8	0.2	0.0
Pan y cereales	108.8	113.1	113.8	4.6	0.6
Granos	105.9	115.3	115.7	9.3	0.3
Cremas y harina	97.8	100.6	98.7	0.9	-1.9
Pan y otros productos de panadería	110.2	110.0	110.5	0.3	0.4
Pastas	119.9	120.4	118.9	-0.8	-1.2
Cereales	116.7	111.0	119.2	2.1	7.4
Carne	105.1	104.2	103.4	-1.6	-0.7
Carne de res	118.8	121.9	122.0	2.6	0.1
Carne de cerdo	99.6	106.4	104.2	4.6	-2.1
Pollo	89.3	82.7	81.1	-9.1	-1.9
Vísceras de res	94.0	99.3	99.9	6.3	0.6
Otras carnes preparadas	96.3	100.2	100.1	3.9	-0.1
Embutido	121.0	120.0	120.1	-0.7	0.0
Carne de res y cerdo en lata	120.7	113.1	111.9	-7.3	-1.0
Pescado	89.5	89.4	88.9	-0.7	-0.5
Pescado	68.6	63.0	61.3	-10.6	-2.7
Camarón	111.1	112.9	120.1	8.1	6.4
Atún y sardina	101.9	105.4	104.9	2.9	-0.5
Leche, queso y huevos	124.5	126.0	126.3	1.4	0.2
Leche	136.3	131.9	133.1	-2.4	0.9
Leche en polvo y evaporada	115.3	113.7	112.8	-2.1	-0.8
Yogur	119.3	129.0	129.0	8.1	-
Queso	115.5	121.7	121.8	5.5	0.1
Huevos	132.8	140.4	141.3	6.4	0.7
Aceites y grasas	100.4	104.2	103.9	3.4	-0.3
Margarina y mantequilla	153.0	159.4	158.9	3.9	-0.3
Aceite	89.9	93.1	92.8	3.3	-0.3
Frutas	82.8	85.7	86.1	4.0	0.5
Frutas	82.8	85.7	86.1	4.0	0.5
Legumbres-Hortalizas	124.1	117.2	118.0	-4.9	0.7
Legumbres	116.1	107.7	109.0	-6.1	1.2
Tubérculos	138.7	112.6	111.7	-19.5	-0.8
Frijoles	125.2	127.7	128.7	2.8	0.8
Frijoles en conserva	147.1	149.3	149.6	1.7	0.2
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	119.6	119.7	118.9	-0.6	-0.7
Azúcar	119.7	118.6	118.0	-1.4	-0.5
Goma de mascar y chocolate	107.6	115.3	112.8	4.9	-2.1
Helados	129.1	127.4	127.3	-1.4	-0.1
Productos alimenticios, n.e.p.	121.3	117.1	117.9	-2.8	0.7
Sal y especias	106.4	106.6	106.4	-	-0.2
Salsa dulce, pasta y mayonesa	125.3	118.7	120.6	-3.7	1.6
Caldos y sopas	121.7	120.9	120.9	-0.7	0.0
Snaks y suplementos alimenticios	119.3	114.8	114.8	-3.8	-
Bebidas no Alcohólicas	114.7	118.2	118.3	3.1	0.1
Café, té y cacao	114.2	125.0	125.5	9.9	0.4
Café	115.6	127.6	128.5	11.2	0.7
Té	101.3	99.2	95.4	-5.8	-3.8
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	114.9	115.9	115.8	0.8	0.0
Agua mineral	93.3	94.7	95.2	2.1	0.5
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	115.0	115.6	115.5	0.5	0.0
Refresco en polvo	126.8	136.1	136.0	7.2	-0.1

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	120.8	124.0	123.8	2.4	-0.2
Bebidas Alcohólicas	120.9	123.6	123.2	1.9	-0.3
Bebidas destiladas	102.1	108.7	107.9	5.7	-0.8
Bebidas destiladas	102.1	108.7	107.9	5.7	-0.8
Vino	90.7	102.0	101.8	12.2	-0.2
Vino	90.7	102.0	101.8	12.2	-0.2
Cerveza	130.5	131.0	130.6	0.1	-0.2
Cerveza	130.5	131.0	130.6	0.1	-0.2
Tabaco	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
Tabaco	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
Cigarrillos	120.8	125.5	125.8	4.1	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	90.7	90.1	90.1	-0.6	0.0
Prendas de Vestir	96.1	95.9	96.0	-0.1	0.1
Prendas de vestir	94.6	94.4	94.4	-0.2	0.0
Prendas de vestir	94.1	93.6	93.6	-0.5	-
Camiseta, medias y calzoncillos	101.3	101.4	101.4	0.1	-
Suéter y pantalón para niño	87.9	87.2	87.2	-0.8	-
Ropa para mujer	96.7	97.0	97.0	0.3	-
Ropa interior de mujer	95.9	95.3	95.3	-0.6	0.0
Suéter y pantalón de niña	86.7	86.6	86.6	-0.2	-
Ropa para bebé	78.7	77.9	77.9	-1.0	-
Uniformes escolares	110.5	111.2	111.2	0.6	-
Otros artículos y accesorios de vestir	94.0	90.2	90.2	-4.1	-
Accesorios de vestir	94.0	90.2	90.2	-4.1	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	108.4	108.5	109.2	0.7	0.7
Lavamático y lavandería	108.4	108.5	109.2	0.7	0.7
Calzado	73.8	72.0	71.9	-2.6	-0.1
Zapatos y otros calzados	73.8	72.0	71.9	-2.6	-0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	72.4	70.4	70.3	-3.0	-0.3
Zapatos escolares y zapatillas de niño	91.8	90.1	90.1	-1.8	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	69.6	68.1	68.0	-2.2	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	57.6	55.4	55.4	-3.8	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	105.9	105.2	105.2	-0.7	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	95.8	95.8	95.8	-	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	95.8	95.8	95.8	-	-
Vivienda	95.8	95.8	95.8	-	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	109.2	108.0	107.7	-1.4	-0.3
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	116.9	114.1	113.3	-3.1	-0.6
Materiales para reparación de la vivienda	116.9	114.1	113.3	-3.1	-0.6
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	103.4	103.4	103.4	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	104.3	104.3	104.3	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recogida de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Servicio de recolección de basura	105.4	105.4	105.4	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	108.4	-	-
Cuota de administración	108.4	108.4	108.4	-	-
Electricidad y Gas	112.5	111.2	111.2	-1.2	-0.1
Electricidad	110.0	108.7	108.7	-1.1	-
Tarifa eléctrica	110.0	108.7	108.7	-1.1	-
Gas	130.3	128.8	128.2	-1.6	-0.4
Gas	130.3	128.8	128.2	-1.6	-0.4

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	96.7	95.4	95.0	-1.7	-0.4
Muebles y Accesorios	86.8	85.1	84.0	-3.3	-1.2
Muebles y accesorios	84.6	82.7	81.6	-3.6	-1.4
Juego de sala y centro de entretenimiento	88.9	87.7	84.7	-4.7	-3.4
Juego de comedor	84.2	84.2	84.2	-	-
Cama, colchón y muebles para recámara	84.4	82.3	82.3	-2.6	-
Silla	60.7	51.1	51.6	-15.0	1.0
Reparación de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Servicios de mantenimiento de muebles	118.4	118.4	118.4	-	-
Productos Textiles para el Hogar	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Productos textiles para el hogar	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Ropa de cama y cortina de baño	73.7	73.3	73.2	-0.8	-0.1
Artefactos para el Hogar	67.6	63.5	62.5	-7.5	-1.6
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	66.6	62.4	61.3	-8.0	-1.7
Equipos electrodomésticos para el hogar	66.6	62.4	61.3	-8.0	-1.7
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	70.9	68.1	68.3	-3.6	0.3
Equipos para el hogar pequeños	70.9	68.1	68.3	-3.6	0.3
Reparación de artefactos para el hogar	93.5	93.5	93.5	-	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	93.5	93.5	93.5	-	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Utensilios para el hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Utensilios para el hogar	105.7	105.6	105.6	-0.1	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	84.5	79.8	79.6	-5.8	-0.2
Herramientas y equipos grandes	60.2	55.6	55.6	-7.6	-
Herramientas para el hogar	60.2	55.6	55.6	-7.6	-
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	98.7	93.9	93.7	-5.1	-0.2
Bombillos y baterías	98.7	93.9	93.7	-5.1	-0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	111.9	111.7	111.5	-0.3	-0.1
Bienes para el hogar no duraderos	107.9	107.5	107.3	-0.6	-0.2
Productos de limpieza y conservación	105.8	106.6	105.9	0.0	-0.6
Equipo para la limpieza del hogar	105.6	105.0	105.3	-0.3	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	116.0	111.9	112.9	-2.7	0.8
Servicios domésticos y para el hogar	115.5	115.5	115.5	-	-
Servicio doméstico y para el hogar	115.5	115.5	115.5	-	-
SALUD	108.6	106.1	106.1	-2.3	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	101.7	97.0	97.0	-4.6	0.0
Productos farmacéuticos	102.0	96.6	96.6	-5.2	0.0
Medicamentos	102.0	96.6	96.6	-5.2	0.0
Otros productos médicos	98.4	94.0	94.0	-4.4	-
Otros productos médicos	98.4	94.0	94.0	-4.4	-
Artefactos y equipos terapéuticos	102.3	103.2	103.2	0.9	-
Lentes	102.3	103.2	103.2	0.9	-
Servicios para Pacientes Externos	116.5	116.7	116.7	0.2	-
Servicios médicos	122.9	124.1	124.1	0.9	-
Consulta médica	122.9	124.1	124.1	0.9	-
Servicios dentales	105.7	102.9	102.9	-2.7	-
Servicio de odontología	105.7	102.9	102.9	-2.7	-
Servicios paramédicos	112.9	113.0	113.0	0.0	-
Servicios de otros profesionales de la salud	107.6	107.6	107.6	-	-
Exámenes médicos	114.9	115.0	115.0	0.0	-
Servicios de Hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-
Servicios de hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-
Servicios de hospital	121.3	122.2	122.2	0.7	-

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	113.7	112.5	111.5	-1.9	-0.8
Adquisición de Vehículos	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Vehículos a motor	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Compra de automóvil	109.9	108.9	108.9	-0.9	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	128.1	122.0	120.7	-5.8	-1.0
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	97.3	96.3	96.3	-1.0	-
Repuestos para automóvil	97.3	96.3	96.3	-1.0	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	138.7	130.3	128.3	-7.4	-1.5
Combustible para automóvil	140.8	131.8	129.5	-8.0	-1.7
Aceite para motor	112.7	111.3	113.8	1.0	2.2
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	126.0	126.3	126.3	0.2	-
Lavado y aspirado de automóvil	126.0	126.3	126.3	0.2	-
Otros servicios relativos al equipo de transporte	100.4	94.6	94.6	-5.8	-
Alquiler de automóvil	91.5	68.7	68.7	-24.9	-
Pago por corredor	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	112.2	112.6	112.6	0.4	-
Servicios de Transporte	98.9	103.6	102.2	3.3	-1.3
Transporte de pasajeros por carretera	101.2	101.4	101.4	0.2	-
Servicio de transporte público interno	93.2	93.2	93.2	-	-
Servicio de transporte por carretera	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicio de transporte escolar	153.4	154.8	154.8	0.9	-
Transporte de pasajeros por aire	78.6	123.4	110.0	39.9	-10.9
Pasaje en avión	78.6	123.4	110.0	39.9	-10.9
COMUNICACIONES	97.1	95.9	95.8	-1.4	-0.1
Equipo Telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Equipo telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Equipo telefónico	57.9	55.4	54.3	-6.2	-1.9
Servicios Telefónicos	102.5	101.5	101.5	-1.0	-
Servicio telefónico	102.5	101.5	101.5	-1.0	-
Servicio de telefonía residencial	104.6	104.6	104.6	-	-
Servicio de telefonía móvil	101.1	99.4	99.4	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.9	106.9	106.9	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	96.9	96.8	96.4	-0.6	-0.4
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	54.1	53.2	52.3	-3.4	-1.8
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	45.1	44.8	44.7	-0.8	-0.2
Televisor y reproductor de DVD	39.4	39.4	39.4	-	-
Equipo de sonido	66.5	65.3	64.8	-2.5	-0.7
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo fotográfico	81.5	81.5	81.5	-	-
Equipo de procesamiento e información	60.1	58.0	55.6	-7.5	-4.1
Computadora e impresora	60.1	58.0	55.6	-7.5	-4.1
Medios para grabación	65.8	65.8	65.8	-	-
Medios para grabar	65.8	65.8	65.8	-	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	99.6	97.3	97.5	-2.1	0.3
Juegos, juguetes y aficiones	85.9	83.5	83.5	-2.7	-
Juegos electrónicos	63.3	63.3	63.3	-	-
Muñecas	86.8	86.8	86.8	-	-
Bicicleta	80.0	78.8	78.8	-1.5	-
Juegos de mesa	99.6	95.3	95.3	-4.3	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	100.8	100.8	100.8	-	-
Equipo para deporte	100.8	100.8	100.8	-	-
Jardines, plantas y flores	102.0	99.3	99.3	-2.6	-
Jardinería y flores	102.0	99.3	99.3	-2.6	-
Animales domésticos y productos conexos	120.7	116.8	117.9	-2.3	0.9
Accesorios y alimentos para mascotas	120.7	116.8	117.9	-2.3	0.9

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	120.4	120.9	120.9	0.5	-
Servicio veterinario	120.4	120.9	120.9	0.5	-
Servicios de Recreación y Culturales	108.5	109.1	108.9	0.4	-0.2
Servicios de recreación y deportivos	104.3	104.7	104.7	0.4	-
Servicios de recreación y deportivos	104.3	104.7	104.7	0.4	-
Servicios culturales	116.0	117.2	116.7	0.6	-0.4
Cine	129.8	138.5	135.1	4.1	-2.4
Servicio de televisión por suscripción	106.7	106.7	106.7	-	-
Entrada a centro nocturno	118.9	118.9	118.9	-	-
Paquetes de fiesta	115.3	115.3	115.3	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	112.5	112.5	112.5	0.0	-
Libros	118.9	117.8	117.8	-0.9	-
Libros y textos escolares	118.9	117.8	117.8	-0.9	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Periódicos	122.3	122.3	122.3	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	123.2	124.0	124.0	0.7	-
Papelería y útiles de oficina	104.5	105.3	105.3	0.8	-
Cartucho de tinta	122.3	122.3	122.3	-	-
Paquetes Turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
Paquetes turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
Paquetes turísticos	162.5	163.0	161.0	-1.0	-1.2
EDUCACIÓN	112.2	112.6	112.6	0.3	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	116.3	126.7	126.7	8.9	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	116.3	126.7	126.7	8.9	-
Preescolar	118.9	126.0	126.0	6.0	-
Primaria	115.8	126.8	126.8	9.5	-
Enseñanza Secundaria	116.4	110.4	110.4	-5.1	-
Enseñanza secundaria	116.4	110.4	110.4	-5.1	-
Premedia	116.3	112.0	112.0	-3.7	-
Media	116.5	108.7	108.7	-6.7	-
Enseñanza Terciaria	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Enseñanza terciaria	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Educación superior (terciaria)	103.8	98.2	98.2	-5.4	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	98.1	98.1	98.1	-	-
Curso de educación suplementaria	98.1	98.1	98.1	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	150.4	151.8	152.8	1.6	0.7
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	151.2	152.4	153.6	1.6	0.7
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	151.2	152.4	153.6	1.6	0.7
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	150.5	151.8	153.1	1.7	0.8
Comidas preparadas para llevar	171.6	172.9	173.3	1.0	0.3
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	120.2	120.2	120.2	0.0	-
Servicios de Alojamiento	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
Servicios de alojamiento	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
Alojamiento en hotel	102.4	112.1	107.1	4.5	-4.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	113.6	115.6	115.5	1.7	-0.1
Cuidado Personal	114.1	116.4	116.2	1.8	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	106.3	106.3	106.3	-	-
Servicios para el cuidado personal	106.3	106.3	106.3	-	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	116.4	119.3	119.2	2.3	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	113.8	117.0	116.7	2.5	-0.3
Artículos de cuidado personal	116.8	121.5	120.2	2.9	-1.1
Artículos de belleza	117.2	119.3	120.4	2.7	0.9
Otros productos para el cuidado personal	115.1	114.7	114.4	-0.6	-0.3

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	103.8	107.8	107.6	3.6	-0.2
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	112.7	119.3	119.3	5.8	-
Reloj de pulsera	106.7	106.7	106.7	-	-
Joyas	116.5	127.2	127.2	9.2	-
Otros efectos personales	85.4	84.0	83.4	-2.3	-0.7
Otros artículos personales	85.4	84.0	83.4	-2.3	-0.7
Protección Social	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Protección social	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Servicios de guardería	108.3	121.0	121.0	11.8	-
Seguros	125.7	125.7	125.7	0.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	101.6	101.5	101.5	0.0	-
Seguro de la vivienda	101.6	101.5	101.5	0.0	-
Seguro relacionado con la salud	147.0	147.0	147.0	-	-
Seguro de salud	147.0	147.0	147.0	-	-
Seguro relacionado con el transporte	118.2	118.2	118.2	-	-
Seguro de auto	118.2	118.2	118.2	-	-
Servicios Financieros, n.e.p.	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Servicios financieros	115.2	116.6	116.6	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	100.8	101.9	101.9	1.1	-
Otros servicios, n.e.p.	100.8	101.9	101.9	1.1	-
Fotocopia	108.3	115.3	115.3	6.4	-
Notaría	100.0	100.0	100.0	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	96.4	96.4	96.4	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	109.2	109.1	108.9	-0.3	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111.0	111.5	111.5	0.5	0.0
Bebidas alcohólicas y tabaco	120.8	124.0	123.8	2.4	-0.2
Prendas de vestir y calzado	90.7	90.1	90.1	-0.6	0.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	105.9	105.2	105.2	-0.7	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	96.7	95.4	95.0	-1.7	-0.4
Salud	108.6	106.1	106.1	-2.3	0.0
Transporte	113.7	112.5	111.5	-1.9	-0.8
Comunicaciones	97.1	95.9	95.8	-1.4	-0.1
Recreación y cultura	96.9	96.8	96.4	-0.6	-0.4
Educación	112.2	112.6	112.6	0.3	-
Restaurantes y hoteles	150.4	151.8	152.8	1.6	0.7
Bienes y servicios diversos	113.6	115.6	115.5	1.7	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2024 Y ENERO-AGOSTO 2025**

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Agosto- julio 2025	Agosto 2025- diciembre 2024												
2024															
Diciembre	108.8	..	..	112.4	124.3	90.4	106.0	95.7	105.6	110.1	96.1	96.7	112.2	151.4	114.1
2025															
Enero	108.9	0.1	0.1	112.7	123.1	90.3	105.3	96.0	104.3	111.3	96.0	96.7	110.6	151.4	114.2
Febrero	109.1	0.2	0.4	112.9	123.8	90.3	105.2	96.0	104.5	112.1	96.0	96.8	112.6	151.6	114.2
Marzo	109.3	0.2	0.5	113.8	124.8	90.2	105.1	95.5	105.5	111.8	96.0	96.8	112.6	151.7	114.8
Abril	109.2	-0.1	0.4	112.9	124.2	90.2	105.0	95.5	106.0	112.0	96.0	96.7	112.6	151.8	115.0
Mayo	109.2	0.0	0.4	112.8	123.8	90.2	105.1	95.8	106.1	111.8	96.0	96.7	112.6	151.8	114.9
Junio	109.1	-0.1	0.3	112.5	123.8	90.2	105.0	95.9	106.3	111.4	96.0	96.6	112.6	151.8	115.6
Julio	109.1	0.0	0.3	111.5	124.0	90.1	105.2	95.4	106.1	112.5	95.9	96.8	112.6	151.8	115.6
Agosto	108.9	-0.2	0.1	111.5	123.8	90.1	105.2	95.0	106.1	111.5	95.8	96.4	112.6	152.8	115.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	111.7	111.3	111.2	-0.4	-0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.4	112.6	112.2	0.7	-0.3
Alimentos	111.4	112.2	111.8	0.4	-0.4
Pan y cereales	107.3	115.2	115.6	7.7	0.4
Granos	105.2	119.4	119.3	13.4	-0.1
Cremas y harina	103.7	101.9	99.9	-3.6	-2.0
Pan y otros productos de panadería	109.0	109.4	109.8	0.7	0.3
Pastas	117.8	119.1	118.0	0.1	-0.9
Cereales	110.2	108.8	117.7	6.8	8.2
Carne	105.2	105.5	104.4	-0.7	-1.0
Carne de res	124.5	129.6	129.8	4.3	0.2
Carne de cerdo	100.1	109.8	109.4	9.3	-0.4
Pollo	85.4	78.3	75.3	-11.9	-3.9
Vísceras de res	92.1	94.3	93.9	1.9	-0.5
Otras carnes preparadas	103.8	105.7	105.5	1.6	-0.1
Embutido	114.0	113.6	113.2	-0.6	-0.3
Carne de res y cerdo en lata	129.4	128.4	128.2	-1.0	-0.2
Pescado	114.4	114.2	114.6	0.2	0.4
Pescado	121.5	121.1	121.2	-0.2	0.1
Camarón	108.7	108.4	108.4	-0.3	-
Atún y sardina	108.0	108.0	108.8	0.8	0.7
Leche, queso y huevos	120.9	121.2	121.2	0.3	0.0
Leche	134.1	132.1	133.3	-0.6	0.9
Leche en polvo y evaporada	113.6	113.2	111.5	-1.8	-1.5
Yogur	110.4	113.1	112.8	2.2	-0.2
Queso	125.7	127.2	128.0	1.9	0.6
Huevos	108.1	111.9	112.6	4.1	0.7
Aceites y grasas	101.7	101.1	101.3	-0.4	0.1
Margarina y mantequilla	164.4	165.7	166.5	1.3	0.5
Aceite	90.6	89.8	89.8	-0.9	0.0
Frutas	107.9	109.9	109.3	1.4	-0.5
Frutas	107.9	109.9	109.3	1.4	-0.5
Legumbres-Hortalizas	131.3	122.8	121.9	-7.1	-0.7
Legumbres	133.2	119.5	119.1	-10.6	-0.3
Tubérculos	146.0	125.2	120.7	-17.4	-3.6
Frijoles	121.6	125.3	125.2	2.9	-0.1
Frijoles en conserva	131.7	131.9	133.6	1.4	1.3
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	113.8	111.2	109.4	-3.9	-1.6
Azúcar	112.6	110.1	107.8	-4.2	-2.1
Goma de mascar y chocolate	104.3	111.1	111.4	6.7	0.2
Helados	126.9	117.3	116.5	-8.2	-0.7
Productos alimenticios, n.e.p.	116.6	114.7	115.0	-1.4	0.2
Sal y especias	99.1	100.2	99.8	0.7	-0.4
Salsa dulce, pasta y mayonesa	118.4	116.9	117.3	-1.0	0.4
Caldos y sopas	123.2	120.5	120.4	-2.3	-0.2
Snaks y suplementos alimenticios	115.4	111.8	112.3	-2.6	0.5
Otros productos preparados	115.5	118.5	118.8	2.8	0.3
Bebidas no Alcohólicas	111.7	115.8	116.2	4.0	0.3
Café, té y cacao	111.2	123.2	123.6	11.1	0.3
Café	112.4	125.8	126.3	12.4	0.4
Té	98.6	95.2	94.0	-4.7	-1.3
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	111.8	113.3	113.6	1.6	0.3
Agua mineral	91.8	92.7	93.3	1.6	0.6
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	111.6	112.2	112.5	0.9	0.3
Refresco en polvo	131.9	157.4	156.9	18.9	-0.4

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	118.5	118.6	119.1	0.5	0.4
Bebidas Alcohólicas	117.2	116.1	116.8	-0.4	0.6
Bebidas destiladas	93.1	95.6	96.5	3.6	0.9
Bebidas destiladas	93.1	95.6	96.5	3.6	0.9
Vino	65.7	68.1	67.2	2.2	-1.4
Vino	65.7	68.1	67.2	2.2	-1.4
Cerveza	125.4	123.3	124.1	-1.1	0.6
Cerveza	125.4	123.3	124.1	-1.1	0.6
Tabaco	122.1	125.7	125.7	3.0	-
Tabaco	122.1	125.7	125.7	3.0	-
Cigarrillos	122.1	125.7	125.7	3.0	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	91.3	89.9	89.8	-1.6	-0.1
Prendas de Vestir	94.2	93.4	93.3	-1.0	-0.1
Prendas de vestir	92.1	91.3	91.2	-1.0	-0.1
Prendas de vestir	91.8	90.6	90.4	-1.5	-0.2
Camiseta, medias y calzoncillos	100.5	100.1	100.1	-0.4	0.0
Suéter y pantalón para niño	87.8	87.3	87.3	-0.6	-
Ropa para mujer	91.0	90.6	90.6	-0.4	0.0
Ropa interior de mujer	95.3	94.6	94.3	-1.1	-0.4
Suéter y pantalón de niña	84.9	82.8	82.5	-2.9	-0.5
Ropa para bebé	80.7	79.2	79.2	-1.9	-
Uniformes escolares	108.1	108.3	108.3	0.2	-
Otros artículos y accesorios de vestir	98.1	98.3	98.3	0.2	-
Accesorios de vestir	98.1	98.3	98.3	0.2	-
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	115.3	114.2	114.3	-0.9	0.1
Lavamático y lavandería	115.3	114.2	114.3	-0.9	0.1
Calzado	83.1	80.1	80.2	-3.5	0.1
Zapatos y otros calzados	83.1	80.1	80.2	-3.5	0.1
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	84.7	80.2	80.4	-5.0	0.3
Zapatos escolares y zapatillas de niño	90.8	89.5	89.5	-1.5	-
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	77.8	75.7	75.7	-2.7	0.0
Zapatillas y sandalias de niña	76.4	73.9	73.9	-3.3	-
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	107.6	107.1	107.0	-0.5	-0.1
Alquileres Efectivos del Alojamiento	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Vivienda	114.4	114.6	114.6	0.2	-
Conservación y Reparación de la Vivienda	141.4	140.9	140.7	-0.5	-0.2
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	110.9	109.9	109.4	-1.4	-0.5
Materiales para reparación de la vivienda	110.9	109.9	109.4	-1.4	-0.5
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	165.1	165.1	165.1	-	-
Servicios de reparación para la vivienda	165.1	165.1	165.1	-	-
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	93.7	94.6	94.6	0.9	-
Suministro de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Servicio de agua	92.5	92.5	92.5	-	-
Recogida de basura	96.8	99.9	99.9	3.2	-
Servicio de recolección de basura	96.8	99.9	99.9	3.2	-
Electricidad y Gas	92.2	90.9	90.8	-1.5	0.0
Electricidad	85.8	84.2	84.2	-1.8	-
Tarifa eléctrica	85.8	84.2	84.2	-1.8	-
Gas	123.5	123.3	123.0	-0.4	-0.2
Gas	123.5	123.3	123.0	-0.4	-0.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	103.7	102.9	103.0	-0.6	0.1
Muebles y Accesorios	100.0	99.6	99.7	-0.2	0.1
Muebles y accesorios	98.6	98.0	98.1	-0.5	0.1
Juego de sala y centro de entretenimiento	98.7	98.9	99.2	0.6	0.3
Juego de comedor	99.4	99.0	99.0	-0.4	-
Cama, colchón y muebles para recámara	100.4	99.2	99.1	-1.3	-0.1
Silla	63.2	60.2	60.5	-4.3	0.4
Reparación de muebles	127.3	130.6	131.0	3.0	0.3
Servicios de mantenimiento de muebles	127.3	130.6	131.0	3.0	0.3
Productos Textiles para el Hogar	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Productos textiles para el hogar	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Ropa de cama y cortina de baño	81.0	80.1	79.9	-1.4	-0.2
Artefactos para el Hogar	82.7	80.5	80.4	-2.8	-0.2
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	82.7	80.4	80.3	-2.9	-0.2
Equipos electrodomésticos para el hogar	82.7	80.4	80.3	-2.9	-0.2
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	74.2	72.8	72.5	-2.2	-0.5
Equipos para el hogar pequeños	74.2	72.8	72.5	-2.2	-0.5
Reparación de artefactos para el hogar	97.9	97.6	97.6	-0.3	-
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	97.9	97.6	97.6	-0.3	-
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Utensilios para el hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Utensilios para el hogar	104.3	103.8	103.8	-0.5	-
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	96.3	93.8	94.1	-2.3	0.3
Herramientas y equipos grandes	68.3	62.0	62.6	-8.4	1.0
Herramientas para el hogar	68.3	62.0	62.6	-8.4	1.0
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	103.6	102.1	102.3	-1.2	0.2
Bombillos y baterías	103.6	102.1	102.3	-1.2	0.2
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	114.9	114.5	114.8	-0.1	0.3
Bienes para el hogar no duraderos	109.4	108.5	109.1	-0.3	0.5
Productos de limpieza y conservación	107.9	108.8	108.9	0.9	0.1
Equipo para la limpieza del hogar	101.3	101.1	100.8	-0.5	-0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	117.7	111.0	113.3	-3.7	2.1
Servicios domésticos y para el hogar	121.9	121.9	121.9	0.0	-
Servicio doméstico y para el hogar	121.9	121.9	121.9	0.0	-
SALUD	111.2	108.7	108.7	-2.2	0.0
Productos, Artefactos y Equipo Médico	106.3	103.0	103.0	-3.0	0.0
Productos farmacéuticos	107.1	103.4	103.4	-3.5	0.0
Medicamentos	107.1	103.4	103.4	-3.5	0.0
Otros productos médicos	90.6	88.0	87.9	-3.0	-0.1
Otros productos médicos	90.6	88.0	87.9	-3.0	-0.1
Artefactos y equipos terapéuticos	108.0	109.7	109.7	1.6	-
Lentes	108.0	109.7	109.7	1.6	-
Servicios para Pacientes Externos	119.1	119.8	119.8	0.6	-
Servicios médicos	119.6	121.0	121.0	1.1	-
Consulta médica	119.6	121.0	121.0	1.1	-
Servicios dentales	122.2	122.2	122.2	-	-
Servicio de odontología	122.2	122.2	122.2	-	-
Servicios paramédicos	117.0	116.7	116.7	-0.2	-
Servicios de otros profesionales de la salud	100.4	100.4	100.4	-	-
Exámenes médicos	117.3	117.0	117.0	-0.2	-
Servicios de Hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-
Servicios de hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-
Servicios de hospital	114.5	109.7	109.7	-4.2	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TRANSPORTE	116.7	113.9	113.5	-2.8	-0.4
Adquisición de Vehículos	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Vehículos a motor	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Compra de automóvil	101.2	100.4	100.4	-0.7	-
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	139.6	132.7	131.6	-5.8	-0.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	114.0	113.6	113.8	-0.2	0.1
Repuestos para automóvil	114.0	113.6	113.8	-0.2	0.1
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	150.7	141.2	139.5	-7.4	-1.2
Combustible para automóvil	153.8	143.8	141.9	-7.7	-1.3
Aceite para motor	107.1	104.4	105.3	-1.6	0.9
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	116.4	115.9	115.8	-0.5	-0.1
Lavado y aspirado de automóvil	116.4	115.9	115.8	-0.5	-0.1
Otros servicios relativos al equipo de transporte	106.7	102.9	102.9	-3.6	-
Alquiler de automóvil	100.9	90.6	90.6	-10.3	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	109.3	108.5	108.5	-0.8	-
Servicios de Transporte	102.0	102.3	102.3	0.3	-
Transporte de pasajeros por carretera	102.1	102.1	102.1	-	-
Servicio de transporte público interno	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicio de transporte por carretera	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicio de transporte escolar	147.1	147.1	147.1	-	-
Transporte de pasajeros por aire	100.0	104.5	104.5	4.5	-
Pasaje en avión	100.0	104.5	104.5	4.5	-
COMUNICACIONES	100.5	98.9	98.7	-1.8	-0.2
Equipo Telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Equipo telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Equipo telefónico	86.6	80.8	78.6	-9.2	-2.8
Servicios Telefónicos	102.1	101.0	101.0	-1.1	-
Servicio telefónico	102.1	101.0	101.0	-1.1	-
Servicio de telefonía residencial	104.2	104.2	104.2	-	-
Servicio de telefonía móvil	100.8	99.2	99.2	-1.7	-
Otros servicios de telecomunicación	106.1	106.1	106.1	-	-
RECREACIÓN Y CULTURA	99.7	98.8	98.8	-0.9	-
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	76.5	74.8	74.5	-2.6	-0.4
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	75.5	72.6	72.2	-4.4	-0.5
Televisor y reproductor de DVD	72.3	68.3	68.0	-6.0	-0.5
Equipo de sonido	84.5	84.5	84.1	-0.4	-0.4
Equipo fotográfico	89.0	89.0	89.0	-	-
Equipo fotográfico	89.0	89.0	89.0	-	-
Equipo de procesamiento e información	76.9	77.0	76.6	-0.4	-0.5
Computadora e impresora	76.9	77.0	76.6	-0.4	-0.5
Medios para grabación	66.5	64.1	64.1	-3.6	-
Medios para grabar	66.5	64.1	64.1	-3.6	-
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	102.8	100.4	100.6	-2.1	0.2
Juegos, juguetes y aficiones	101.7	99.2	99.2	-2.5	-
Juegos electrónicos	104.1	108.5	108.5	4.3	-
Muñecas	85.5	88.2	88.2	3.1	-
Bicicleta	94.2	90.2	90.2	-4.3	-
Juegos de mesa	104.1	98.7	98.7	-5.2	-
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	91.0	90.5	89.2	-2.0	-1.5
Equipo para deporte	91.0	90.5	89.2	-2.0	-1.5
Jardines, plantas y flores	90.4	89.5	89.8	-0.6	0.3
Jardinería y flores	90.4	89.5	89.8	-0.6	0.3
Animales domésticos y productos conexos	113.5	109.6	111.4	-1.9	1.6
Accesorios y alimentos para mascotas	113.5	109.6	111.4	-1.9	1.6

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL,
SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	102.1	101.6	101.2	-0.9	-0.4
Servicio veterinario	102.1	101.6	101.2	-0.9	-0.4
Servicios de Recreación y Culturales	103.2	103.2	103.3	0.0	0.1
Servicios de recreación y deportivos	104.6	103.7	103.6	-1.0	-0.1
Servicios de recreación y deportivos	104.6	103.7	103.6	-1.0	-0.1
Servicios culturales	106.7	106.8	107.0	0.3	0.2
Cine	96.6	97.6	98.8	2.3	1.2
Servicio de televisión por suscripción	106.8	106.8	106.8	-	-
Entrada a centro nocturno	113.3	113.3	113.3	-	-
Paquetes de fiesta	105.9	105.8	105.8	-0.1	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	113.5	113.4	113.4	-0.1	0.0
Libros	120.8	121.0	120.9	0.1	-0.1
Libros y textos escolares	120.8	121.0	120.9	0.1	-0.1
Periódicos	130.6	130.6	130.6	-	-
Periódicos	130.6	130.6	130.6	-	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	107.0	106.7	106.8	-0.2	0.1
Papelería y útiles de oficina	103.7	103.3	103.4	-0.3	0.1
Cartucho de tinta	147.9	148.3	149.2	0.9	0.6
Paquetes Turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
Paquetes turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
Paquetes turísticos	152.3	140.0	140.3	-7.9	0.2
EDUCACIÓN	126.5	126.8	126.8	0.2	-
Enseñanza Preescolar y Primaria	140.2	141.5	141.5	1.0	-
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	140.2	141.5	141.5	1.0	-
Preescolar	153.6	155.1	155.1	1.0	-
Primaria	137.4	138.7	138.7	1.0	-
Enseñanza Secundaria	139.8	142.0	142.0	1.6	-
Enseñanza secundaria	139.8	142.0	142.0	1.6	-
Premedia	134.3	136.2	136.2	1.4	-
Media	145.7	148.3	148.3	1.8	-
Enseñanza Terciaria	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Enseñanza terciaria	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Educación superior (terciaria)	107.3	105.3	105.3	-1.9	-
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	102.8	-	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	102.8	-	-
RESTAURANTES Y HOTELES	150.8	153.3	153.3	1.6	0.0
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	151.5	154.0	153.9	1.6	0.0
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	151.5	154.0	153.9	1.6	0.0
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	153.4	156.1	155.9	1.6	-0.1
Comidas preparadas para llevar	145.4	146.7	147.3	1.3	0.4
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	131.5	132.9	133.7	1.6	0.6
Servicios de Alojamiento	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
Servicios de alojamiento	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
Alojamiento en hotel	111.0	112.0	111.5	0.4	-0.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	114.3	115.5	115.4	1.0	-0.1
Cuidado Personal	113.8	115.3	115.1	1.2	-0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	114.1	114.5	114.5	0.3	-
Servicios para el cuidado personal	114.1	114.5	114.5	0.3	-
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	113.7	115.4	115.3	1.4	-0.2
Rasuradora y cepillo dental	118.0	121.3	121.6	3.0	0.3
Artículos de cuidado personal	117.0	119.7	119.3	2.0	-0.3
Artículos de belleza	107.4	108.1	107.9	0.5	-0.2
Otros productos para el cuidado personal	116.0	116.4	116.6	0.5	0.1

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual Agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
Efectos Personales, n.e.p.	100.3	99.7	99.6	-0.8	-0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	108.7	108.6	108.8	0.1	0.2
Reloj de pulsera	105.4	102.3	102.3	-3.0	-
Joyas	112.1	114.9	115.4	2.9	0.4
Otros efectos personales	88.5	87.1	86.5	-2.2	-0.6
Otros artículos personales	88.5	87.1	86.5	-2.2	-0.6
Protección Social	117.3	117.3	117.3	-	-
Protección social	117.3	117.3	117.3	-	-
Servicios de guardería	117.3	117.3	117.3	-	-
Seguros	129.2	131.5	131.5	1.8	-
Seguro relacionado con la vivienda	95.1	95.4	95.4	0.3	-
Seguro de la vivienda	95.1	95.4	95.4	0.3	-
Seguro relacionado con la salud	147.9	154.3	154.3	4.3	-
Seguro de salud	147.9	154.3	154.3	4.3	-
Seguro relacionado con el transporte	128.6	130.2	130.2	1.3	-
Seguro de auto	128.6	130.2	130.2	1.3	-
Servicios Financieros, n.e.p.	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Otros servicios financieros, n.e.p.	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Servicios financieros	118.8	120.2	120.2	1.2	-
Otros Servicios, n.e.p.	109.3	108.6	108.6	-0.6	-
Otros servicios, n.e.p.	109.3	108.6	108.6	-0.6	-
Fotocopia	108.8	107.8	107.8	-0.9	-
Notaría	97.2	97.2	97.2	-	-
Pasaporte	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios funerales	123.6	122.7	122.7	-0.8	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN
PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
AGOSTO 2024 Y JULIO-AGOSTO 2025**

Grupo de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)			Variación porcentual	
	2024	2025		Interanual agosto	Mensual agosto-julio 2025
	Agosto	Julio	Agosto		
TOTAL	111.7	111.3	111.2	-0.4	-0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	111.4	112.6	112.2	0.7	-0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	118.5	118.6	119.1	0.5	0.4
Prendas de vestir y calzado	91.3	89.9	89.8	-1.6	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	107.6	107.1	107.0	-0.5	-0.1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	103.7	102.9	103.0	-0.6	0.1
Salud	111.2	108.7	108.7	-2.2	0.0
Transporte	116.7	113.9	113.5	-2.8	-0.4
Comunicaciones	100.5	98.9	98.7	-1.8	-0.2
Recreación y cultura	99.7	98.8	98.8	-0.9	-
Educación	126.5	126.8	126.8	0.2	-
Restaurantes y hoteles	150.8	153.3	153.3	1.6	0.0
Bienes y servicios diversos	114.3	115.5	115.4	1.0	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2024 Y ENERO-AGOSTO 2025

Mes	Índice de Precios 2013=100 (a)														
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	Salud	Transporte	Comunicaciones	Recreación y cultura	Educación	Restaurantes y hoteles	Bienes y servicios diversos
		Agosto- julio 2025	Agosto 2025- diciembre 2024												
2024															
Diciembre	111.2	..	..	112.7	119.5	90.5	107.8	103.4	110.2	112.6	99.3	98.9	126.5	151.4	114.5
2025															
Enero	111.5	0.3	0.3	113.5	119.4	90.4	108.1	103.2	109.9	113.5	99.2	98.9	125.8	151.6	114.4
Febrero	111.9	0.3	0.6	114.1	119.5	90.4	108.2	103.4	109.7	114.2	99.3	98.8	126.8	152.2	114.9
Marzo	111.8	0.0	0.6	114.4	119.8	90.3	108.1	103.4	109.6	113.4	99.3	98.9	126.8	152.5	115.1
Abril	111.7	-0.1	0.5	114.0	119.6	90.2	107.8	103.4	109.1	113.5	98.9	98.9	126.8	152.8	115.0
Mayo	111.4	-0.3	0.2	113.4	118.8	90.1	107.8	103.2	109.3	112.7	99.0	98.8	126.8	153.0	114.8
Junio	111.5	0.1	0.3	113.4	119.3	90.1	107.7	103.2	108.8	113.0	98.9	98.9	126.8	153.2	115.1
Julio	111.3	-0.1	0.2	112.6	118.6	89.9	107.1	102.9	108.7	113.9	98.9	98.8	126.8	153.3	115.5
Agosto	111.2	-0.2	0.0	112.2	119.1	89.8	107.0	103.0	108.7	113.5	98.7	98.8	126.8	153.3	115.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
TOTAL	110.6	110.2	-0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	111.3	112.8	1.4
Alimentos	111.1	112.5	1.3
Pan y cereales	107.9	114.4	6.0
Granos	105.1	117.8	12.1
Crema y harina	105.1	104.6	-0.4
Pan y otros productos de panadería	109.9	109.7	-0.2
Pastas	116.0	116.8	0.7
Cereales	113.3	114.9	1.4
Carne	106.9	106.3	-0.6
Carne de res	122.0	126.5	3.8
Carne de cerdo	100.5	107.8	7.2
Pollo	91.3	83.7	-8.3
Vísceras de res	91.9	94.3	2.6
Otras carnes preparadas	100.3	101.9	1.6
Embutido	119.6	118.8	-0.6
Carne de res y cerdo en lata	122.6	121.1	-1.2
Pescado	106.4	103.9	-2.4
Pescado	105.8	99.8	-5.6
Camarón	109.1	112.6	3.2
Atún y sardina	106.6	106.0	-0.6
Leche, queso y huevos	121.5	121.8	0.2
Leche	129.9	129.5	-0.3
Leche en polvo y evaporada	115.6	114.5	-0.9
Yogur	114.7	119.3	4.0
Queso	121.0	123.5	2.1
Huevos	118.3	117.9	-0.3
Aceites y grasas	103.1	102.8	-0.3
Margarina y mantequilla	159.4	162.0	1.6
Aceite	92.2	91.4	-0.9
Frutas	102.4	103.1	0.6
Frutas	102.4	103.1	0.6
Legumbres-Hortalizas	121.2	124.1	2.5
Legumbres	118.5	116.2	-2.0
Tubérculos	125.1	145.7	16.5
Frijoles	121.0	122.9	1.6
Frijoles en conserva	137.7	140.6	2.1
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	117.3	117.4	0.1
Azúcar	115.9	116.5	0.5
Goma de mascar y chocolate	106.9	113.1	5.8
Helados	131.1	124.7	-4.9
Productos alimenticios, n.e.p.	118.1	117.3	-0.7
Sal y especias	98.2	98.4	0.2
Salsa dulce, pasta y mayonesa	121.0	120.2	-0.7
Caldos y sopas	122.6	121.6	-0.8
Snaks y suplementos alimenticios	117.7	116.6	-0.9
Otros productos preparados	78.6	78.7	0.2
Bebidas no Alcohólicas	112.9	115.6	2.4
Café, té y cacao	112.7	120.3	6.8
Café	114.3	123.1	7.6
Té	96.0	92.7	-3.4
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	113.0	114.0	0.9
Agua mineral	93.4	92.6	-0.9
Jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas	113.0	113.8	0.7
Refresco en polvo	124.4	131.3	5.5

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	117.0	121.1	3.4
Bebidas Alcohólicas	115.6	120.2	3.9
Bebidas destiladas	92.4	97.6	5.7
Bebidas destiladas	92.4	97.6	5.7
Vino	92.5	96.2	4.0
Vino	92.5	96.2	4.0
Cerveza	124.5	129.0	3.6
Cerveza	124.5	129.0	3.6
Tabaco	121.8	124.0	1.8
Tabaco	121.8	124.0	1.8
Cigarrillos	121.8	124.0	1.8
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	91.4	89.9	-1.7
Prendas de Vestir	95.1	94.2	-0.9
Prendas de vestir	92.9	92.1	-0.9
Prendas de vestir	92.9	91.4	-1.6
Camiseta, medias y calzoncillos	101.3	101.0	-0.3
Suéter y pantalón para niño	88.3	86.9	-1.6
Ropa para mujer	92.8	92.6	-0.2
Ropa interior de mujer	95.5	94.8	-0.8
Suéter y pantalón de niña	84.3	83.4	-1.1
Ropa para bebé	80.1	78.5	-2.0
Uniformes escolares	108.9	109.2	0.3
Otros artículos y accesorios de vestir	95.4	94.1	-1.4
Accesorios de vestir	95.4	94.1	-1.4
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	113.0	112.3	-0.6
Lavamático y lavandería	113.0	112.3	-0.6
Calzado	80.5	77.0	-4.4
Zapatos y otros calzados	80.5	77.0	-4.4
Zapatos, zapatillas y chancletas de hombre	82.0	77.5	-5.5
Zapatos escolares y zapatillas de niño	90.8	89.2	-1.7
Zapatos, zapatillas y sandalias para mujer	75.1	71.9	-4.2
Zapatillas y sandalias de niña	69.8	66.2	-5.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	107.5	106.1	-1.4
Alquileres Efectivos del Alojamiento	111.8	112.1	0.3
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	111.8	112.1	0.3
Vivienda	111.8	112.1	0.3
Conservación y Reparación de la Vivienda	133.3	134.2	0.6
Materiales para la conservación y reparación de la vivienda	114.1	111.9	-1.9
Materiales para reparación de la vivienda	114.1	111.9	-1.9
Servicios para la conservación y reparación de la vivienda	147.8	150.9	2.1
Servicios de reparación para la vivienda	147.8	150.9	2.1
Suministro de Agua y Servicios Diversos Relacionados con la Vivienda	100.5	101.0	0.5
Suministro de agua	96.6	96.6	-
Servicio de agua	96.6	96.6	-
Recogida de basura	98.3	100.5	2.3
Servicio de recolección de basura	98.3	100.5	2.3
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	108.4	108.4	-
Cuota de administración	108.4	108.4	-
Electricidad y Gas	97.2	92.9	-4.5
Electricidad	93.2	88.1	-5.4
Tarifa eléctrica	93.2	88.1	-5.4
Gas	122.4	122.3	-0.1
Gas	122.4	122.3	-0.1

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	103.0	102.1	-0.8
Muebles y Accesorios	95.5	94.6	-0.9
Muebles y accesorios	93.5	92.3	-1.3
Juego de sala y centro de entretenimiento	94.8	94.0	-0.9
Juego de comedor	94.2	93.8	-0.4
Cama, colchón y muebles para recámara	95.2	93.9	-1.3
Silla	69.2	63.1	-8.7
Reparación de muebles	125.9	130.8	3.9
Servicios de mantenimiento de muebles	125.9	130.8	3.9
Productos Textiles para el Hogar	78.3	76.9	-1.7
Productos textiles para el hogar	78.3	76.9	-1.7
Ropa de cama y cortina de baño	78.3	76.9	-1.7
Artefactos para el Hogar	79.1	75.4	-4.7
Artefactos para el hogar, grandes, eléctricos o no	78.8	75.0	-4.8
Equipos electrodomésticos para el hogar	78.8	75.0	-4.8
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	74.7	71.0	-4.9
Equipos para el hogar pequeños	74.7	71.0	-4.9
Reparación de artefactos para el hogar	94.5	94.1	-0.4
Servicio de mantenimiento de artefacto para el hogar	94.5	94.1	-0.4
Artículos de Vidrio y Cristal, Vajilla y Utensilios para el Hogar	103.4	104.0	0.6
Utensilios para el hogar	103.4	104.0	0.6
Utensilios para el hogar	103.4	104.0	0.6
Herramientas y Equipo para el Hogar y el Jardín	91.3	89.5	-1.9
Herramientas y equipos grandes	72.9	66.8	-8.4
Herramientas para el hogar	72.9	66.8	-8.4
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	100.3	100.7	0.4
Bombillos y baterías	100.3	100.7	0.4
Bienes y Servicios para Conservación Ordinaria del Hogar	116.6	116.6	0.0
Bienes para el hogar no duraderos	108.6	108.3	-0.3
Productos de limpieza y conservación	107.6	107.9	0.2
Equipo para la limpieza del hogar	101.2	101.6	0.3
Papel para cocina y otros productos no duraderos	115.1	112.5	-2.2
Servicios domésticos y para el hogar	124.6	125.0	0.3
Servicio doméstico y para el hogar	124.6	125.0	0.3
SALUD	109.6	107.0	-2.4
Productos, Artefactos y Equipo Médico	102.7	98.3	-4.3
Productos farmacéuticos	103.3	98.1	-5.0
Medicamentos	103.3	98.1	-5.0
Otros productos médicos	93.1	90.7	-2.6
Otros productos médicos	93.1	90.7	-2.6
Artefactos y equipos terapéuticos	104.7	106.4	1.6
Lentes	104.7	106.4	1.6
Servicios para Pacientes Externos	118.9	119.6	0.6
Servicios médicos	123.7	125.1	1.1
Consulta médica	123.7	125.1	1.1
Servicios dentales	112.3	111.2	-0.9
Servicio de odontología	112.3	111.2	-0.9
Servicios paramédicos	115.1	115.4	0.3
Servicios de otros profesionales de la salud	108.0	108.5	0.5
Exámenes médicos	117.0	117.3	0.2
Servicios de Hospital	117.1	114.2	-2.5
Servicios de hospital	117.1	114.2	-2.5
Servicios de hospital	117.1	114.2	-2.5

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
TRANSPORTE	114.4	111.7	-2.4
Adquisición de Vehículos	103.3	102.4	-0.9
Vehículos a motor	103.3	102.4	-0.9
Compra de automóvil	103.3	102.4	-0.9
Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal	135.8	126.5	-6.9
Piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	113.3	112.9	-0.4
Repuestos para automóvil	113.3	112.9	-0.4
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	148.4	134.6	-9.4
Combustible para automóvil	151.0	136.2	-9.8
Aceite para motor	115.8	114.0	-1.6
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	114.7	115.3	0.5
Lavado y aspirado de automóvil	114.7	115.3	0.5
Otros servicios relativos al equipo de transporte	100.9	99.7	-1.3
Alquiler de automóvil	96.2	88.3	-8.3
Pago por corredor	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	107.1	109.9	2.6
Servicios de Transporte	97.5	101.3	3.8
Transporte de pasajeros por carretera	97.7	97.8	0.1
Servicio de transporte público interno	90.7	90.7	-
Servicio de transporte por carretera	100.1	100.1	-
Servicio de transporte escolar	144.7	145.7	0.7
Transporte de pasajeros por aire	96.3	136.9	42.1
Pasaje en avión	96.3	136.9	42.1
COMUNICACIONES	101.0	98.2	-2.7
Equipo Telefónico	78.9	74.5	-5.6
Equipo telefónico	78.9	74.5	-5.6
Equipo telefónico	78.9	74.5	-5.6
Servicios Telefónicos	103.9	101.4	-2.4
Servicio telefónico	103.9	101.4	-2.4
Servicio de telefonía residencial	104.5	104.5	-
Servicio de telefonía móvil	103.4	99.3	-3.9
Otros servicios de telecomunicación	106.7	106.7	-
RECREACIÓN Y CULTURA	97.9	96.9	-1.0
Equipo Audiovisual, Fotográfico y de Procesamiento de Información	69.9	66.2	-5.2
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	70.0	65.2	-6.8
Televisor y reproductor de DVD	67.1	61.3	-8.7
Equipo de sonido	79.8	79.0	-1.0
Equipo fotográfico	91.9	91.9	-
Equipo fotográfico	91.9	91.9	-
Equipo de procesamiento e información	65.5	62.4	-4.6
Computadora e impresora	65.5	62.4	-4.6
Medios para grabación	67.3	64.6	-4.0
Medios para grabar	67.3	64.6	-4.0
Otros Artículos y Equipo para Recreación, Jardines y Animales Domésticos	100.7	99.8	-0.9
Juegos, juguetes y aficiones	95.6	94.7	-1.0
Juegos electrónicos	89.9	93.7	4.2
Muñecas	86.6	88.0	1.6
Bicicleta	86.0	83.3	-3.0
Juegos de mesa	101.7	98.3	-3.3
Equipo de deporte, campamentos y recreación al aire libre	88.4	87.6	-0.9
Equipo para deporte	88.4	87.6	-0.9
Jardines, plantas y flores	94.9	92.4	-2.6
Jardinería y flores	94.9	92.4	-2.6
Animales domésticos y productos conexos	110.7	110.1	-0.5
Accesorios y alimentos para mascotas	110.7	110.1	-0.5
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	114.7	114.4	-0.3
Servicio veterinario	114.7	114.4	-0.3

Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
Servicios de Recreación y Culturales	105.3	105.3	0.0
Servicios de recreación y deportivos	102.5	101.7	-0.9
Servicios de recreación y deportivos	102.5	101.7	-0.9
Servicios culturales	110.5	110.7	0.2
Cine	111.6	113.2	1.4
Servicio de televisión por suscripción	106.1	106.1	-
Entrada a centro nocturno	116.3	116.3	-
Paquetes de fiesta	107.9	108.0	0.1
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Periódicos, Libros, Papeles y Útiles de Oficina	112.1	112.2	0.0
Libros	120.8	121.0	0.2
Libros y textos escolares	120.8	121.0	0.2
Periódicos	122.2	122.2	-
Periódicos	122.2	122.2	-
Papel y útiles de oficina y material de dibujo	105.4	105.3	-0.1
Papelería y útiles de oficina	104.2	104.1	-0.1
Cartucho de tinta	114.4	114.6	0.1
Paquetes Turísticos	122.2	121.9	-0.2
Paquetes turísticos	122.2	121.9	-0.2
Paquetes turísticos	122.2	121.9	-0.2
EDUCACIÓN	122.4	123.3	0.7
Enseñanza Preescolar y Primaria	131.0	135.8	3.6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	131.0	135.8	3.6
Preescolar	140.9	145.1	3.0
Primaria	129.2	134.0	3.8
Enseñanza Secundaria	132.5	132.7	0.1
Enseñanza secundaria	132.5	132.7	0.1
Premedia	129.4	130.1	0.5
Media	136.0	135.6	-0.3
Enseñanza Terciaria	104.3	101.6	-2.6
Enseñanza terciaria	104.3	101.6	-2.6
Educación superior (terciaria)	104.3	101.6	-2.6
Enseñanza no Atribuible a Ningún Nivel	102.8	102.8	-
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	102.8	102.8	-
Curso de educación suplementaria	102.8	102.8	-
RESTAURANTES Y HOTELES	147.1	149.4	1.6
Servicios de Restaurantes, Café y Establecimientos Similares	147.7	150.1	1.6
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	147.7	150.1	1.6
Comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar	149.3	151.7	1.6
Comidas preparadas para llevar	144.4	145.9	1.0
Bebidas alcohólicas fuera del hogar	123.2	126.1	2.4
Servicios de Alojamiento	109.1	109.7	0.5
Servicios de alojamiento	109.1	109.7	0.5
Alojamiento en hotel	109.1	109.7	0.5
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	115.5	116.2	0.5
Cuidado Personal	114.1	114.2	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	112.4	113.2	0.7
Servicios para el cuidado personal	112.4	113.2	0.7
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	114.5	114.5	-0.1
Rasuradora y cepillo dental	117.0	119.2	1.9
Artículos de cuidado personal	117.2	116.1	-1.0
Artículos de belleza	111.2	112.1	0.7
Otros productos para el cuidado personal	114.0	112.9	-0.9

**Cuadro 19. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
ACUMULADA SEGÚN GRUPO, SUBGRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS
Y SERVICIOS: ENERO A AGOSTO 2024-25**

Grupo, subgrupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2013=100 (a)		Variación porcentual
	2024	2025	
Efectos Personales, n.e.p.	101.4	101.5	0.1
Joyería, relojes de pared y relojes de pulsera	109.6	110.7	1.0
Reloj de pulsera	105.0	103.0	-1.9
Joyas	112.8	116.2	3.0
Otros efectos personales	86.1	84.5	-1.9
Otros artículos personales	86.1	84.5	-1.9
Protección Social	114.3	117.0	2.4
Protección social	114.3	117.0	2.4
Servicios de guardería	114.3	117.0	2.4
Seguros	136.3	139.1	2.0
Seguro relacionado con la vivienda	98.3	98.6	0.4
Seguro de la vivienda	98.3	98.6	0.4
Seguro relacionado con la salud	151.1	158.2	4.7
Seguro de salud	151.1	158.2	4.7
Seguro relacionado con el transporte	135.9	136.9	0.7
Seguro de auto	135.9	136.9	0.7
Servicios Financieros, n.e.p.	115.2	116.7	1.2
Otros servicios financieros, n.e.p.	115.2	116.7	1.2
Servicios financieros	115.2	116.7	1.2
Otros Servicios, n.e.p.	104.0	104.2	0.1
Otros servicios, n.e.p.	104.0	104.2	0.1
Fotocopia	107.5	107.5	-0.1
Notaría	97.6	97.6	-
Pasaporte	100.0	100.0	-
Servicios funerales	120.6	121.4	0.7

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.